

Chance Praxis

Das Fachmagazin für junge Zahnmediziner

Buchtipp zur Praxisgründung: Zahnarztpraxis weiblich - eine Erfolgsgeschichte

Sonja Heinzen · Mittwoch den 8. Februar 2012



Mit Mut und Entschlossenheit, weiblicher Intuition und einer guten Portion Eigensinn hat Dr. Gabriele Marwinski, die nach Anfängen in Berlin-Neukölln 1990 nach Bochum kam, ihre eigene Erfolgsgeschichte geschrieben, getreu dem Motto: „Ganz egal, wo Sie sind - wenn Sie gut sind, werden Sie auch gefunden!“

Dr. Gabriele Marwinski, Bochum (Foto: privat)

In ihrem Buch „Zahnarztpraxis weiblich - eine Erfolgsgeschichte“ beschreibt Marwinski den Werdegang ihres eigenen „Unternehmens Zahnarztpraxis“ von einer kleinen Einzelpraxis in einem Bochumer Problemviertel zu einer Modellpraxis für stress- und angstfreie Zahnmedizin. Von der schrittweisen Planung zur Zielgruppen-Definition, Mitarbeiter-Motivation und Patientenansprache erläutert Marwinski insbesondere den Punkt „Female Marketing“ als besonderen Standortfaktor, mit dem sie es geschafft hat, aus der Masse ihrer Mitbewerber herauszutreten und aus Zufallspatienten langjährige Stammpatienten werden zu lassen.

Dieser sehr persönliche Erfahrungsbericht aus der DZW-Buchreihe Praxiswissen ist besonders für Zahnärztinnen geeignet, die kurz vor der eigenen Niederlassung stehen oder ihr Konzept überdenken wollen.

Sehen Sie dazu auch den „Buchtipps“ von [DZW-tv](#).

Marwinski, Gabriele: „Zahnarztpraxis weiblich - eine Erfolgsgeschichte“, Zahnärztlicher Fach-Verlag, Herne, 2010, 160 Seiten, 29 Euro, ISBN 978-3-9411-9-23-4



[>Jetzt im zfv-Shop bestellen<](#)

Der Buchtipps zur Praxisgründung - bei DZW-tv

Dieser Beitrag wurde publiziert am Mittwoch den 8. Februar 2012 um 16:02 in der Kategorie: [Buchkatalog](#), [Erfahrungsberichte](#), [Praxisgründung](#).

Kommentare können über den [Kommentar \(RSS\)](#) Feed verfolgt werden.

Du kannst ein Kommentar abgeben oder erstelle einen [Trackback](#) dieses Beitrages auf deine Webseite.