

# Chance Praxis

Das Fachmagazin für junge Zahnmediziner

## Update Online-Marketing Verbessern Sie jetzt das Online-Marketing Ihrer Praxis (1)

Monia Geitz · Freitag den 24. Januar 2014

Den Wert einer erfolgreichen Praxis-Website für ein nachhaltiges Patientenwachstum und eine dauerhafte Patientenbindung haben viele Zahnärzte und -ärztinnen erst im vergangenen Jahr erkannt. Damit hatten Fragen zur Suchmaschinenoptimierung, zu Google-AdWord-Kampagnen, zu Google-Rankings und zur allgemeinen Konkurrenzsituation im World Wide Web Hochkonjunktur.

„Um derartige Fragen individuell und verantwortungsvoll zu beantworten, ist zunächst eine spezifische Analyse durch einen erfahrenen Online-Marketing-Manager notwendig“, betont Chris Kannenberg, Leiter der Online-Marketing-Agentur Dentronic Online Services (Herne, [www.dentronic.de](http://www.dentronic.de)). Der Grund: „Die“ Online-Marketing-Strategie für Zahnarztpraxen gibt es nicht und wird es auch für 2014 nicht geben. Vielmehr basiert erfolgreiches Online-Marketing (nicht nur im Jahr 2014) auf einem facettenreichen Mix verschiedener Strategien und Ansätze. Nach Überzeugung des Online-Marketing-Experten bilden in diesem Jahr vor allem die nachfolgenden Faktoren den Grundstein für eine nachhaltige und erfolgreiche Online-Marketing-Strategie einer Zahnarztpraxis.



Chris Kannenberg ist Agenturleiter der Dentronic Online Services, Herne. Kontakt: [www.dentronic.de](http://www.dentronic.de) Foto: Kannenberg

### Im Fokus: die Website-Inhalte

Die Praxis-Website ist der wichtigste Baustein Ihrer Online-Marketing-Strategie. Sorgen Sie dafür, dass Sie die „Hoheit“ darüber haben, damit Sie die Inhalte auch selbstständig und einfach mit einem modernen Content Management System (CMS) wie WordPress ändern und verwalten können.

Der Content (= Inhalt), vor allem neue Informationen zu Behandlungsgebieten, über Ihre Praxis oder das Praxisteam, sollte immer zuerst auf Ihrer Praxis-Website veröffentlicht werden. Auch 2014 gilt (mehr als je zuvor) die goldene Online-



---

einfaches Tool, um bei lokalen Suchanfragen besser gerankt zu werden. Hierfür ist es wichtig, dass Sie einen Google+-Account einrichten und eine Google+-Seite für Ihre Praxis erstellen und pflegen.

**Hedi von Bergh, Berlin**

Dieser Beitrag wurde publiziert am Freitag den 24. Januar 2014 um 12:05

in der Kategorie: [Aktuelles](#), [Praxisgründung](#), [Praxismarketing](#).

Kommentare können über den [Kommentar \(RSS\)](#) Feed verfolgt werden.

Du kannst ein Kommentar abgeben oder erstelle einen [Trackback](#) dieses Beitrages auf deine Webseite.