

# Chance Praxis

Das Fachmagazin für junge Zahnmediziner

## Mehr Präsenz im Internet durch Empfehlungsmarketing 2.0 - Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie bietet neuen Service für Mitglieder

Monia Geitz · Mittwoch den 25. April 2012



Ein aktives Empfehlungsmanagement in Bewertungsportalen verbessert die Präsenz im Internet. Foto: Gerd Altmann / [pixelio.de](http://pixelio.de)

Die Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie (DGOI) bietet ihren Mitgliedern einen neuen Service an: Die Kooperation mit den Arztbewertungsportalen Imedo und DocInsider gebe den Mitgliedern der Fachgesellschaft die Möglichkeit, sich zu günstigen Konditionen bei diesen Portalen listen zu lassen. Diese funktionieren auf der Basis von Patientenbewertungen, die bei der Entscheidung für einen Zahnarzt immer wichtiger werden.

Zudem verbessere ein aktives Empfehlungsmanagement in diesen Portalen deutlich die Präsenz im Internet. Um die Vorteile der Bewertungsportale optimal zu nutzen, können die DGOI-Mitglieder auch eine professionelle Beratung in allen Fragen des aktiven Empfehlungsmanagements im Internet in Anspruch nehmen.

„Als moderne implantologische Fachgesellschaft für den Praktiker unterstützen wir unsere Mitglieder nicht nur in fachlichen Fragen. Für den Praxiserfolg der niedergelassenen Kollegen ist ein gutes Praxismanagement mit einem wirksamen Marketing wichtig“, so Dr. Georg Bayer, Präsident der DGOI. „Immer mehr Patienten nutzen das Internet, um sich schon vor dem ersten Praxisbesuch einen Eindruck ihres zukünftigen Zahnarztes zu machen. Deshalb sehen wir in dem neuen Service einen wertvollen Mehrwert für unsere Mitglieder.“



Die Listung in Arztbewertungsportalen wie Imedo und DocInsider entfalte eine suchmaschinenoptimierende Wirkung. Mit der richtigen Listung in einem Bewertungsportal lasse sich die Präsenz der eigenen Webseite im Internet deutlich verbessern. Die Anzahl der Bewertungen wirke sich positiv auf das Ranking innerhalb des jeweiligen Portals aus und beeinflusse dadurch indirekt auch das Ranking der Webseite in Suchmaschinen wie beispielsweise Google. Zahnärzte, die mithilfe der Suchmaschinen leichter und schneller gefunden werden, haben die Chance, mehr Patienten zu generieren. Weitere Informationen im Internet unter [www.dgoi.info](http://www.dgoi.info).

Dr. Georg Bayer, DGOI-Präsident

Dieser Beitrag wurde publiziert am Mittwoch den 25. April 2012 um 13:13 in der Kategorie: [Aktuelles](#), [Praxisgründung](#), [Praxismarketing](#).

Kommentare können über den [Kommentar \(RSS\) Feed](#) verfolgt werden.

Du kannst ein [Kommentar](#) abgeben oder erstelle einen [Trackback](#) dieses Beitrages auf deine Webseite.